



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Projeto n.º 24066 - Inovação Produtiva

### I. Designação

Divmac 2020 – Capacitação para a produção, em larga escala, de soluções tecnologicamente mais avançadas

### II. Tipologia(s)

Criação de um novo estabelecimento [Estabelecimento – Unidade Industrial Guimarães]

Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente [Estabelecimento – Unidade Industrial Arrifana]

### III. Objetivos do Projeto

A Divmac irá concretizar, no período compreendido entre 2016 e 2018, um projeto de investimento que visa, por um lado, a criação de um novo estabelecimento industrial em Guimarães (criação de uma unidade produtiva em instalações contíguas à atual sede da Empresa), com enfoque nos equipamentos de “Car Multimedia” e, por outro, a expansão da atual unidade industrial da Empresa em Arrifana, com o intuito de reforçar a sua capacidade produtiva nas restantes áreas a que se dedica, nomeadamente: (i) equipamentos de teste de cablagens para a indústria automóvel e aeronáutica e (ii) equipamentos e máquinas especiais à medida, com uma forte componente de inovação.

Assim, a Empresa perspetiva que em 2020 se verifique um aumento da capacidade produtiva do estabelecimento da Arrifana em cerca de 20,4% face ao ano de pré projeto (2015), valor medido em termos do Valor Bruto da Produção ("VBP"). Contudo, esse indicador ascende a 31,2% quando se considera a capacidade produtiva da Empresa como um todo.

### IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	3.026.398,08
Elegível	3.026.398,08
Incentivo	1.513.199,04
Incentivo Não Reembolsável	
Incentivo Reembolsável	1.513.199,04
Data de Início	2016-10-01
Data de Fim	2018-09-30

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## Projeto n.º 25977 - Internacionalização de PME

### I. Designação

Divmac - Estratégia de Internacionalização 2017-2018

### II. Tipologias

Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)  
Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)  
Marketing internacional  
Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas

### III. Objetivos do Projeto

A Divmac definiu uma estratégia que visa o reforço do seu posicionamento nos mercados externos, prevendo-se a inserção do projeto nas seguintes tipologias:

- (i) Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições), visando a participação nas feiras Midest Paris, Automechanika Chicago e Subcontracting Poznan;
- (ii) Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção), através de ações de promoção em França, Espanha, Itália, Polónia, USA, Suíça, Hungria, Eslováquia, República Checa, Egípto, Bulgária, Sérvia, Rússia, Malásia e Coreia;
- (iii) Marketing internacional, abarcando o desenvolvimento de peças de comunicação e material promocional para os mercados externos;
- (iv) Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, mediante a contratação de 2 gestores de mercados externos.

A Divmac entende como sendo crucial a presente estratégia de internacionalização, visando o reforço do seu posicionamento junto dos mercados internacionais.

### IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	394.436,25
Elegível	367.065,83
Incentivo Não Reembolsável	166.804,63
Início	2017-01-01
Fim	2018-12-31

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## Projeto n.º 25923 - Qualificação de PME

### I. Designação

Divmac - Reforço das competências e capacidades de Gestão, I&D e Qualidade

### II. Tipologia(s)

Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos  
Inovação organizacional e gestão  
Proteção de propriedade intelectual  
Qualidade

### III. Objetivos do Projeto

Atenta a estratégia de inovação, qualificação e internacionalização definida pela Divmac, a Empresa pretende concretizar, no período compreendido entre 1 de janeiro de 2017 e 31 de dezembro de 2018, o projeto em apreço, o qual visa o investimento em fatores imateriais de competitividade, e cuja realização permitirá à Empresa a sua qualificação em áreas chave, como sejam a sofisticação dos processos organizacionais e de gestão, o incremento das competências internas na área de Engenharia, a proteção da propriedade industrial associada ao desenvolvimento de novos produtos e, bem assim, a garantia da qualidade dos respetivos processos e produtos.

Com o presente projeto, a Divmac espera reforçar amplamente as suas competências, com o intuito de não só potenciar o desenvolvimento de soluções diferenciadoras na área core de equipamentos de teste de cablagens e autorrádios, como também aprofundar a sua atuação no segmento das Máquinas Especiais, com uma forte componente de inovação.

### IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	697.275,08
Elegível	623.111,72
Incentivo Não Reembolsável	287.356,52
Início	2017-01-01
Fim	2018-12-31



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Projeto n.º 38544 - PROJETOS DE I&D - PROJETOS INDIVIDUAIS

### I. Designação

DV-IWTS - Divmac Integrated Wiring Testing System (DV-IWTS): A new approach

### II. Objetivos do Projeto

A Divmac pretende desenvolver o projeto DV-IWTS, o qual tem como objetivo desenvolver uma nova solução de equipamento de teste, totalmente integrada e interligada, com base numa nova e disruptiva abordagem ao nível da matriz de comutação (descentralização da inteligência), que confira maiores níveis de inteligência e robustez ao teste de cablagens e, ainda, permita acrescentar valor ao operador mediante a sugestão de ações.

Adicionalmente, a Empresa pretende desenvolver novos testes inexistentes no mercado, como sejam a título de exemplo (i) a deteção da presença de ferrites, (ii) a validação do correto posicionamento de fios e (iii) a conjugação da tecnologia AOI com laser, de modo a detetar a correta inserção de fusíveis e relés.

### III. Investimento e incentivo associado

Investimento	445.261,00
Elegível	423.745,04
Incentivo Não Reembolsável	227.041,72
Incentivo Reembolsável	
Início	2018-03-01
Fim	2020-02-29