



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

---

# ÍNDICE

<b>Apresentação</b>	<b>3</b>
Manual de normas gráficas	3
Quem somos	4
<b>Identidade Visual</b>	<b>5</b>
Marca	5
Versões	6
Margens de segurança	7
Dimensões mínimas	8
Cor	9
Tons de cinza, positivo/negativo	10
Aplicação com fundos de cor	11
Aplicação em fundos fotográficos	12
Tipografia	13
Usos indevidos	14
<b>Nota Final</b>	<b>15</b>



# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as diretrizes básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca Divmac, que garantem uma correta compreensão e reprodução da mesma.

Estes elementos básicos da identidade Divmac, compostos por formas, cores e tipo de letra, quando combinados, corporizam a identidade da marca, dando-lhe coerência e força visual.

De modo a garantir uma apresentação consistente da marca Divmac, aconselhamos que siga as linhas de orientação definidas neste documento.

The image shows the Divmac logo in a light gray color. The word "Divmac" is written in a bold, sans-serif font. To the left of the text is a stylized graphic element consisting of a thin line that forms a shape resembling a house or a stylized 'D' with a pointed top and a horizontal base.

## QUEM SOMOS

A Divmac é uma empresa de soluções que atua num amplo conjunto de segmentos industriais, dedicando-se ao desenvolvimento e fabricação de sistemas, focados em necessidades específicas dos clientes, segundo padrões bem definidos, com vista à criação de equipamentos de qualidade superior.

### A nossa Missão

Desenvolver soluções personalizadas à medida dos seus clientes, tendo em conta a precisão e o detalhe industrial, o conhecimento dos processos rigorosos e o respeito pelos seus stakeholders, refletido através da transparência na gestão e a qualidade acrescida dos seus produtos e serviços.

### A nossa Visão

Estar entre os principais players do mercado, sendo reconhecida como uma indústria pioneira em cablagens automóveis e sistemas logísticos, detentora de uma oferta mais eficiente, eficaz e de qualidade, honrando assim um compromisso de excelência com os seus clientes.

### O nosso Compromisso

“Pessoas, Inovação, Parcerias, Responsabilidade, Ambição, e Sustentabilidade: estes são os principais valores, que regem o Grupo Pinto Brasil e que são completamente transversais a todas as empresas do Grupo”



# IDENTIDADE VISUAL

## Marca

A marca Divmac é composta por tipografia e uma forma. As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



## MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X", que corresponde ao espaço entre o *lettering* e a forma.

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a protegê-la de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a leitura da marca Divmac em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as diversas versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que a marca não seja reproduzida em tamanho inferior a 20 mm.



**Divmac**

dimensão mínima

20 mm



**Divmac**

# COR

As cores da marca Divmac são constituídas por azul escuro e vermelho. A marca deve ser apresentada na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.





## TONS DE CINZA POSITIVO / NEGATIVO

A marca Divmac tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Divmac, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir a marca a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



positivo



negativo

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR CLAROS E ESCUROS

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre a marca e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade da marca seja preservada.



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que seja necessário colocar a marca sobre um fundo fotográfico, convém ter em atenção o contraste entre a marca e a imagem.

Assim, sempre que se tenha que reproduzir a marca sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, como é o caso na figura ao lado.



## TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, uma vez que é através desta que a marca comunica.

A fonte escolhida é a “Helvetica Black”.

### **Helvetica Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

## USOS INDEVIDOS

É muito importante que a marca Divmac mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



## NOTA FINAL

A consistência na utilização da marca Divmac depende da correcta aplicação das normas gráficas apresentadas neste manual.

Qualquer dúvida sobre os comportamentos deverá ser esclarecida através dos contactos indicados.

Divmac

T. (+351) 256 810 120

E. [info@divmac.pt](mailto:info@divmac.pt)

[www.divmac.pt](http://www.divmac.pt)

