

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Divmac - Estratégia de Internacionalização 2017-2018

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-025977

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | DIVMAC - PROJECTOS, AUTOMATISMOS E PERIFÉRICOS INDUSTRIAIS, S.A.

Data de aprovação | 31-05-2017

Data de início | 01-01-2017

Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 367.065,83 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 160.304,63 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Divmac definiu uma estratégia que visou o reforço do seu posicionamento nos mercados externos, nas seguintes tipologias:

- (i) Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições);
- (ii) Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção);
- (iii) Marketing internacional, abrangendo o desenvolvimento de peças de comunicação e material promocional para os mercados externos;
- (iv) Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, mediante a contratação de 2 gestores de mercados externos.

A Divmac entendeu como sendo crucial a estratégia de internacionalização levada a cabo, visando o reforço do seu posicionamento junto dos mercados internacionais.

A execução do Projeto ascendeu a 291.883,91 EUR, o que representa 76,56% do montante de investimento elegível aprovado na vertente FEDER.

Indicadores de Resultado

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, objeto do presente contrato, são os seguintes:
Valor das exportações no volume de Negócios: 56,61%.